



REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“Dupa munca si rasplata”

18 Mai 2018 - 20 Mai 2018

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul Promotiei “ **Dupa munca si rasplata**” (denumita in continuare “**Campania**”) este Societatea **Agribusinessjob srl** , cu sediul în Galati, Str Constantin Brancoveanu, nr 2, BL DL1, SC 1, Ap 21, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr.J17/27/2001, având Codul Unic de înregistrare RO13659420, Romania .

1.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul oricand pe durata desfasurarii campaniei promotionale; orice modificare adusa prezentului Regulament va face obiectul unui Act Aditional ce va fi publicat pe site-ul www.agribusinessjob.com (“site-ul”). Modificarile produc efecte de la data publicarii lor pe site- ul www.agribusinessjob.com . Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor de catre participanti, atata timp cat acestea sunt afisate pe site.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1. Prezenta Campanie se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata.

SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECTIUNEA 4. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

4.1. Campania va incepe in data de **17 Mai 2018** ora 09:00, ora Romaniei si se va incheia la data de **20 Mai 2018** ora 18:00:00, ora Romaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica data de incheiere a prezentei Campanii.

4.2. Inregistrarea in Campanie prin inregistrarea datelor de participare pe Platforma GOOGLE DOCS in conformitate cu **Sectiunea 7** de mai jos se poate face exclusiv in perioada cuprinsa intre **17 Mai 2018** ora 09:00, ora Romaniei si **20 Mai 2018** ora 18:00:00, ora Romaniei. Orice inregistrare inainte de data **17 Mai 2018** ora 09:00, ora Romaniei sau dupa data de **20 Mai 2018** ora 18:00:00, ora Romaniei, nu va fi luata in considerare.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Nu au dreptul de a participa la Campanie angajatii Societatii AGRIBUSINESSJOB SRL si nici partenerii de afaceri care nu au stand de prezentare in cadrul evenimentului "AgriPlanta RomAgroTech 2018"

5.2. La Campanie pot participa toate persoanele fizice cu domiciliul/resedinta in Romania (denumite in continuare „**Participanti**”), angajati ai companiilor participante la evenimentul "AgriPlanta RomAgroTech 2018" care se inregistreaza pe platforma Google Docs indicate de organizator, in intervalul mentionat, completant toate campurile obligatorii.

5.3. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 6. SERVICII PARTICIPANTE

6.1. La Campanie participa toate persoanele care au calitatea de angajati ai companiilor expozante din cadrul evenimentului “ AgriPlanta-RomAgroTech 2018” si se inscriu, respectand regulamentul concursului, pe platforma GOOGLE DOCS, platforma care o sa genereze un numar de inregistrare ca participant.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

7. 1. Pentru a intra in Campanie, Participantii trebuie sa se inregistreze conform modului mentionat la Sectiunea 6, in perioada cuprinsa intre **17 Mai 2018** ora 09:00, ora Romaniei si **20 Mai 2018** ora 18:00:00, ora Romaniei, prin platforma Google Docs indicata:

Organizatorii Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:

- a. pentru inregistrarile incomplete, inexacte sau incorecte trimise, precum si pentru mesajele trimise inainte de inceperea sau dupa terminarea Campaniei sau expediate la o alta adresa
- b. pentru pierderile sau intarzierile mesajelor de participare la Campanie determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorilor;
- c. daca numarul de telefon sau adresa de email utilizate la inregistrare nu se pot identifica. In acest caz, Organizatorul nu va putea raspunde participantului la Campanie;
- d. daca acelasi mesaj este trimis de mai multe ori. In acest caz, Organizatorul nu va putea identifica daca participantul a trimis mai multe mesaje sau daca reseaua a trimis acelasi mesaj de mai multe ori
- e. pentru intreruperile neanuntate ale serviciului internet de catre operatorii de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor de internet pe perioadele de trafic intens;
- f. daca adresa de email sau numarul de telefon nu apartine persoanei care transmite informatiile in contextul Campaniei; aceasta nu impiedica Organizatorii sa elimine din baza de date si din Campanie persoanele si numerele de telefon sau adrese de email cu privire la care au putut sa identifice utilizarea unor numere de telefon care nu apartin acestor persoane inscrise in Campanie.

7.2. Un Participant are dreptul sa inregistreze in campanie cu maxim 1 inregistrare valida in toata perioada Campaniei, conform prevederilor din prezentul Regulament

7.3. **Participantii trebuie sa pastreze nedeteriorate toate mesajele de inscriere online a participarii la campanie pana la publicarea listei finale a castigatorilor validati.** Castigatorii vor fi publicati conform **Sectiunii 11.6** pe masura ce vor fi validati.

7.4. Pentru ca o inscriere(inregistrare) sa fie considerata valida, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

7.4.1. Sa contina toate campurile obligatorii completate valid

7.4.2. Inscrierea sa fie primita de Organizator in perioada **17 Mai 2018** ora 09:00, ora Romaniei si se va incheia la data de **20 Mai 2018** ora 18:00:00, ora Romaniei

7.4.3. Inscrierea sa fie trimisa cu respectarea prezentului Regulament;

7.4.4. La data inscrierii sa fie angajat al unei companii expozante.

7.6. Un Participant are dreptul sa castige un singur premiu pentru 2 persoane, pe intreaga durata a Campaniei (valoarea premiului constand in 500 lei/persoana, total 1000 lei), premiu constand

intr-un week-end, la munte sau la mare, in perioada 01 iulie 2018-31 decembrie 2018, la alegerea castigatorului. Cu o inscriere valida inscris in Campanie, un Participant are posibilitatea de a castiga un singur premiu pentru 2 persoane.

7.7. Participantii nu au dreptul sa se inscrie in promotie folosind mai multe numere de telefon mobil sau adrese de email. Organizatorul isi rezerva dreptul sa investigheze situatiile de acest gen si sa invalideze toate inscrierile in campanie ale Participantului care s- a inscris folosind mai multe numere de telefon mobil. **In cazul in care se constata faptul ca un participant a castigat un premiu prin fraudarea mecanismului si regulilor de inscriere si participare, acesta va fi invalidat, iar premiul nu ii va mai fi acordat. In cazul in care acest lucru se constata dupa acordarea premiului, respectivul participant va avea obligatia de a returna Organizatorului premiul primit.**

Dupa incheierea Campaniei, va aducem la cunostinta faptul ca deseurile de ambalaje pe care le detineti trebuie gestionate de catre fiecare persoana in acord cu prevederile legislatiei in vigoare (sa se respecte fluxul separat de colectare si gestionare a deseurilor de ambalaje).

7.8. Organizatorul nu este raspunzator pentru inscrierile web care nu ajung la destinatie, incluzand dar fara a se limita la probleme de ordin tehnic, pierderile / intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciului de internet generate de retelele de internet sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului.

SECTIUNEA 8. PREMIILE ACORDATE

8.1. In cadrul acestei Campanii, Organizatorul ofera in total, prin tragere la sorti electronica, 1 premiu acordat prin tragere la sorti organizata la finalul campaniei, astfel:

- se acorda **1 premiu per Campanie**, castigat de 1 persoana.

- Premiul consta intr-un week-end pentru 2 persoane care se va acorda prin tragere la sorti electronica, prin www.random.org. Tragerea la sorti se va desfasura conform

Sectiunii 9. Condițiile de garanție pentru premiul castigat cad in sarcina furnizorului de servicii turistice ales de castigator organizatorul fiind exonerat de orice responsabilitate. Castigatorul alege furnizorul, discuta pachetul utilizand bugetul total de 1000 lei castigat iar organizatorul opereaza decontarea premiului in baza unei facturi de prestari servicii de catre operatorul turistic.

- Organizatorul isi declina orice responsabilitate in asigurarea garantiei de buna calitate pentru premiul acordat, acordandu-l castigatorului libertatea în care acesta se va afla la momentul incheierii Campaniei/predarii premiului.

Valoarea totala comerciala a Premiilor este de **1000(omielei) valoare cu TVA.**

Desemnarea castigatorului Campaniei se va face prin mijloce automate de prelucrare a datelor cu caracter personal fara interventie umana.

SECTIUNEA 9. ACORDAREA PREMIILOR

9.1. Inainte de inceperea extragerii premiului din Campanie se stabilesc in mod aleator prin intermediul unei aplicatii GOOGLE DOCS un numar de inregistrare oferita in cadrul Campaniei, conform descrierii din cadrul Sectiunii 8, in momentul inscrierii.

In cazul in care nu a in scris nimeni o inscriere valida inaintea inceperii premiul respectiv nu se va mai acorda.

Premiul neacord in Campanie (din neindeplinirea prevederilor din cadrul Sectiunilor 10 si 11 din Regulament) nu se reporteaza pentru alte zile si Campanii urmatoare. Premiul respectiv nu se va mai acorda si va ramane in posesia Organizatorului.

9.2. Premiul

Tragerea la sorti va avea loc la evenimentul Agriplanta-Romagrotech 2018, Fundulea, Calarasi, in prezenta unei comisii formata din un reprezentant al Expozantilor, un reprezentant al DLG Intermarketing Romania organizatorul Agriplanta RomAgroTec 2018 si un reprezentant al Organizatorului.

9.3. Castigatorii Premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu pot ceda premiul unei alte persoane. Premiile neacordate raman in posesia Organizatorului.

9.4. Premiile Campaniei vor fi predate personal, numai participantilor castigatori, si numai in conformitate cu prevederile acestui Regulament.

9.5. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri ori servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

9.6. Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli dupa punerea castigatorilor in posesia premiilor.

SECTIUNEA 10. CONDITII DE VALIDARE

10.1. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent urmatoarele conditii:

10.1.1. Sa indeplineasca conditiile prevazute in Sectiunea 5 a prezentului Regulament;

10.1.2. Sa fie angajat la un expozant AgriPlanta-RomAgroTech 2018

10.1.3. Sa trimita pe web prin completarea formularului de inscriere completat valid in perioada indicata

10.2. Castigatorii nu vor fi validati in urmatoarele cazuri:

10.2.1. Participantul caruia i s-a alocat un Premiu nu indeplineste prevederile Sectiunii 11 de mai jos;

10.2.2. Constatatarea oricaror neconcordante intre inregistrare si cel primit de Organizator, duce la invalidare si pierderea dreptului de atribuire a premiului respectiv;

10.3. Organizatorul nu va acorda nicio despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat initial vreun premiu dar se constata ulterior ca acestia nu respecta/nu au respectat sau nu intrunesc/nu au intrunit intocmai cerintele Regulamentului.

10.4 In cazul in care un Participant la campanie este desemnat castigator al unui premiu, iar Participantul a inregistrat pe perioada campaniei mai multe inregistrari declarate valide, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula inscrierile duplicitare si pastra una singura. In cazul in care participantul nu poate face dovada detinerii contactelor cu care s-a inscris in Campanie (tel/email) Organizatorul are dreptul de a nu valida premiul/premiile respectiv(e).

SECTIUNEA 11. PROCEDURA DE VALIDARE SI INMANARE A PREMIILOR

Premiul constand in voucher de 1000 lei va fi predat castigatorului, in baza unui process verbal, la locul de desfasurare al evenimentul AGRIPLANTA ROMAGROTEC 2018, Fundulea, Calarasi completat aici sau prin alte mijloace.

Organizatorul nu isi asuma obligatii privind suportarea cheltuielilor de deplasare ale castigatorului necesare pentru a intra in posesia Premiului.

Premiul va fi acordat de catre Organizator in termen de cel mult 90 zile de la data validarii castigatorului, in caz contrar premiul se acorda catre urmatoarea rezerva dintr-un total de 3 rezerve.

Lista castigatorului validat (nume, prenume, premiul castigat) va fi publicata pe site-ul Campaniei promotionale, site accesibil la adresa www.agribusinessjob.com in cel mult 20 zile lucratoare de la momentul validarii lor. Site-ul (si totodata publicariile de pe acesta, inclusiv lista castigatorilor) va fi activ timp de 60 de zile de la data finalizarii campaniei; orice reclamatie primita dupa data inactivarii site-ului nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator.

SECTIUNEA 12. MINORII

12.1. Persoanele minore (fara drept legal de munca) nu au dreptul sa participe in cadrul acestei Campanii.

SECTIUNEA 13. ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE

13.1. Organizatorul nu va fi responsabil de pierderea datelor de confirmare inregistrare ca urmare a unei inregistrari de catre un participant prevazute in acest Regulament.

SECTIUNEA 14. NOTIFICARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

(1) Agribusinessjob srl - prelucrează date cu caracter personal, în conformitate cu Legea nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date.

(2) Datele cu caracter personal ce vor fi colectate în cadrul acestei Campanii prin documentului respectiv nume, prenume, localitate, număr de telefon, adresa de email, functie, companie angajatoare nu vor fi dezvăluite către terți ai Organizatorului cu exceptia cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligații impuse de legislația în vigoare. Codul numeric personal, precum și seria și numărul BI/CI vor fi colectate doar în cazul câștigătorilor premiilor a cărui valoare depășește 600 RON, conform obligației impuse de Codul Fiscal de completare a Declarației 205 - Declarația informativă privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursa, pe beneficiari de venit
Desemnarea câștigătorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal fără intervenție umană.

(3) Prin înscrierea în Campanie și oferirea de date cu caracter personal, inclusiv prin intermediul formularelor disponibile în cadrul Campaniei și respectiv trimiterea înregistrării web în scopul înregistrării, participanții declară că sunt de acord cu Regulamentul Campaniei și își exprimă acordul expres și neechivoc ca datele lor cu caracter personal, furnizate pentru scopurile Campaniei detaliate în prezenta Secțiune 14, să fie colectate, prelucrate și să intre într-o bază de date administrată de Organizator.

(4) Scopul prelucrării: Datele personale sunt prelucrate în scopul desfășurării Campaniei, validării, atribuirii premiilor, anunțării publice a participanților castigatori, precum și îndeplinirii obligațiilor legale care incumbă Organizatorului în materie fiscală cu privire la prezenta Campanie (de exemplu, obligația impusă de către Legea nr. 571/2003 privind Codul Fiscal al României, de completare a Declarației nr. 205 - Declarație informativă privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, pe beneficiari de venit, cuprinsă în Ordinul MFP nr. 2017/2005, publicat în Monitorul Oficial nr. 56/2006), precum și în materia arhivării

(5) Persoanele vizate. Persoanele vizate de prezenta prelucrare sunt persoanele fizice care se înscriu în Campanie potrivit prezentului Regulament Oficial, indiferent dacă se dovedește ulterior ca acestea nu îndeplinesc condițiile pentru a fi considerate Participant potrivit prezentului Regulament.

(6) Categoriile de date personale care fac obiectul prelucrării. Categoriile de date personale care fac obiectul prezentei prelucrări sunt participanții care se înscriu prin intermediul formularului web

(7) Categoriile de destinatari. Datele cu caracter personal colectate și prelucrate în cadrul Campaniei de către sau pe seama Organizatorului NU pot fi transmise partenerilor contractuali ai acestuia care asistă în organizarea Campaniei (care vor prelucra datele conform instrucțiunilor Organizatorului) și realizării celorlalte scopuri menționate mai sus, altor parteneri contractuali, companiilor din același grup cu Organizatorul, autorităților competente, conform prevederilor legale în vigoare, precum și publicului (în ceea ce privește câștigătorii).

(8) Drepturile Participanților ale caror date cu caracter personale sunt prelucrate: fiecare persoană vizată de prezenta prelucrare beneficiază, conform prevederilor legale aplicabile în materie, de următoarele drepturi: dreptul la informare, dreptul la acces la date, dreptul la intervenție asupra datelor, dreptul la opoziție, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale și dreptul de a se adresa justiției. În cazul prelucrării datelor cu caracter personal pentru scopuri de marketing direct, dreptul de opoziție poate fi exprimat oricând, în mod gratuit și fără a fi necesară vreă justificare.

(9) Pentru întrebări, clarificări cu privire la datele cu caracter personal, participanții se pot adresa către Organizator (pe durata desfășurării Campaniei), utilizând datele de contact info@agribusinessjob.com

(10) Prin înscrierea în prezenta Campanie, persoana vizată respectivă își exprimă în mod expres și neechivoc consimțământul pentru prelucrarea datelor personale mai sus menționate de către Organizator potrivit

prezentului Regulament.

Numele si prenumele castigatorilor si premiile castigate in cadrul Campaniei vor fi publicate conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile ulterioare.

SECTIUNEA 15. LIMITAREA RASPUNDERII

15.1. Organizatorii Campaniei promotionale nu vor avea nicio raspundere si nu vor putea fi implicati in niciun litigiu legat de detinerea sau de proprietatea asupra acestei campanii cat si in ceea ce priveste eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participant in legatura cu aceasta campanie, exceptie facand cele prevazute de Ordonantei Guvernului nr. 99/ 2000. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei campanii, decizia Organizatorului este definitiva. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare pana la data de 30 iunie 2018 inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

15.2. Organizatorul Campaniei nu isi asuma raspunderea pentru, incluzand dar fara a se limita la, urmatoarele cazuri:

15.2.1. inregistrarile online trimise in afara perioadei promotiei, respectiv receptionate in afara perioadei de inscriere

15.2.2. mesajele de raspuns trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului; Pierderile/ intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciului de internet, generate de retelele de internet sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului;

15.2.3. Pierderile sau intarzierile inscrierilor pe website (de exemplu, dar fara a se limita la defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului); Pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie;

15.2.4. Expedierea documentelor necesare validarii, la alta adresa postala, de e-mail decat cele comunicate de catre Agentie;

15.2.5. Situatiile in care numarul de telefon/adresa de email inregistrat/a nu poate fi identificat/a sau situatiile in care Participantii inscriu pe pagina web un numar de telefon incorect si din aceste cauze Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie;

15.2.6. Formularele de inscriere sunt incomplete, inexacte sau incorecte;

15.2.7. Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon inscrise in campanie

15.2.8. Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens sau defectiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobila;

15.2.9. Imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit sau situatiile in care anumite persoane inscrise in concurs sunt in incapacitate de a participa partial sau integral, la competitie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita (de exemplu, dar fara a fi limitate la : (i) informatii eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea competitiei; (ii) dificultati tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/ sau a echipamentelor de calcul si/ sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/ sau functionarea defectuoasa a email-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/ sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de problem;

(iii) deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/ sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la competitie; (iv) schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea competitiei - precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare - castigurile obtinute in urma competitiei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora).

15.2.10. Intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia sau ai participantilor, de servicii postale, curierat, bancare etc.;

15.2.11. Pierderea de catre participant a datelor de logare, blocarea adresei de e-mail a participantului sau alte defectiuni ale altor mecanisme decat ale siteului, implicate in procesul de reamintire a parolei si userului; Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele concursului)

15.3. Organizatorul are dreptul de a invalida formularele de participare care contin informatii false ori vadit eronate (de exemplu, dar fara a se limita la cod gresit) si care nu indeplinesc conditiile de validare.

15.3.1. De asemenea, Organizatorul nu e raspunzator pentru date gresite sau false de exemplu, dar fara a se limita la date personale sau numere de telefon incomplete pe care Participantii le declara in formularele de participare. Nicio eroare in datele furnizate de catre castigatori, acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor.

Ca atare acesta nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea inscrierii in promotie datorita ilizibilitatii datelor personale.

15.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudare inscrierile respective vor fi anulate.

15.4.1. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

SECTIUNEA 16. TAXE

16.1 Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Codul Fiscal in vigoare. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului.

16.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere, alte cheltuieli cum ar fi tarifele normale stabilite de Posta Romana in cazul solicitarii scrise a Regulamentului sau trimiterii documentelor necesare validarii la adresa comunicata de catre Organizator sau cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea inscrierii in campanie sau solicitarii Regulamentului de desfasurare a Campaniei).

SECTIUNEA 17. ANUNTAREA CASTIGATORILOR PREMIILOR

17.1. Numele si prenumele castigatorilor validati, precum si premiile castigate in cadrul campaniei vor fi publicate conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, cu modificarile ulterioare. Lista castigatorilor validati cuprinzand numele, prenumele si premiile castigate va fi publicata pe site-ul www.agribusinessjob.com in cel mult 20 (douazeci) zile lucratoare de la momentul validarii lor. Atat lista respectiva cat si site-ul Campaniei vor continua sa fie active pentru o perioada de 60 (treizeci) zile de la data incheierii Campaniei.

SECTIUNEA 18. INCETAREA/ INTRERUPEREA PROMOTIEI. FORTA MAJORA

18.1. Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv

imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

18.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1351 Cod civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 10 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majorasi cu respectarea prevederilor Art. 1.2 de mai sus.

18.3. In intelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forta majora (fara ca enumerarea sa fie limitativa, ci doar utilizata in scop exemplificativ) urmatoarele evenimente:

- pierderea bazelor de date care contin codurile promotionale si numerele de identificare unice aferente inregistrarilor din baza de date;
- avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si acordare a premiilor;
- erori in tiparirea codurilor promotionale, inclusiv produse prin eroare umana;
- tentative de frauda ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace; orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

18.4. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Art. 1.2 de mai sus.

SECTIUNEA 19. LITIGII SI FRAUDE

19.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente.

19.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: Societatea **Agribusinessjob srl** cu sediul în Galati, Str Ctin Branciveanu nr 2, DL1, Ap 21, in atentia „Departamentului de Marketing” in termen de maxim o saptamana de la data publicarii listei tuturor castigatorilor validati. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie.

19.3. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere si nu va fi parte in disputele referitoare la drepturile de proprietate asupra formularelor pe care sunt tiparite inregistrarile, respectiv drepturile de titular/utilizator asupra numerelor de telefon utilizate/inregistrate in campanie, care au stat la baza alocarii premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra acestora nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care (i) a trimis inregistrarea valida declarat castigator prin oricare din mijloacele mentionate la **Sectiunea 7.1**, (ii) a primit mesajul de confirmare in cazul inscrierii pe site-ul campaniei promotionale, site accesibil de pe

homepage-ul website-ului www.agribusinessjob.com conform **Sectiunii 7.1**, (iii) detine mesajul de confirmare in original pe care este receptionat mesajul care a stat la baza alocarii premiului, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament; (iv) este titularul/utilizatorul numarului de telefon care a stat la baza inscrierii in Campanie sau are/a obtinut acordul titularului numarului de telefon pentru utilizarea acestuia/in Campanie. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.

19.4. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

19.5. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 20. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

20.1. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial. O copie a Regulamentului Oficial al prezentei Campanii va fi disponibila in mod gratuit oricarui solicitant conform art. 20.2.

20.2. Regulamentul Campaniei va fi disponibil pe site-ul Campaniei promotionale www.agribusinessjob.com prin e-mail la info@agribusinessjob.com, sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.

20.3. Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile ulterioare ale acesteia.